



ความร่วมมือขับเคลื่อนเมนูสุขภาพและหวานน้อยสั่งได้กับ food delivery

ที่มา : [anamai.moph.go.th/news-anamai/43262](http://anamai.moph.go.th/news-anamai/43262)

กรมอนามัยรายงานว่า ปัจจุบันกลุ่มวัยทำงานมักมีปัญหาเรื่องสุขภาพซึ่งส่วนหนึ่งเกิดจากพฤติกรรมเสี่ยงด้านบริโภคอาหาร ที่มีรสชาติ หวาน มัน เค็ม และขาดการออกกำลังกาย จากข้อมูลด้านพฤติกรรมกรรมการบริโภคอาหารของสำนักงานสถิติแห่งชาติ ปี 2560-2562 พบว่า คนไทยบริโภคน้ำตาลทรายจำนวน 2.5-2.6 ล้านตันต่อปี โดยในปี 2562 คนไทยดื่มเครื่องดื่มผสมน้ำตาลเฉลี่ย 3 แก้วต่อวัน และจากข้อมูลของเครือข่ายลดบริโภคเค็ม สำนักงานกองทุนสนับสนุนการสร้างเสริมสุขภาพ (สสส.) และสมาคมโรคไตแห่งประเทศไทย พบว่า คนไทยบริโภคเกลือโซเดียมมากถึง 3,636 มิลลิกรัมต่อคนต่อวัน ซึ่งเกินเกณฑ์ที่กำหนด คือ 2,000 มิลลิกรัมต่อวัน ส่งผลให้อัตราการเสียชีวิตจากโรคไม่ติดต่อเรื้อรังมีแนวโน้มเพิ่มขึ้น โดยสาเหตุการตาย 3 อันดับแรกได้แก่ โรคมะเร็ง โรคหลอดเลือดสมอง และโรคหัวใจขาดเลือด คิดเป็นอัตราการเสียชีวิตเท่ากับ 123.3 คน 47.1 คน และ 31.8 คนต่อประชากรแสนคน ตามลำดับ

ด้วยเหตุนี้ กรมอนามัยจึงได้ลงนามบันทึกข้อตกลงความร่วมมือกับผู้ประกอบการออนไลน์หลายรายในช่วงต้นปี 2566 ในการขับเคลื่อนเมนูสุขภาพและหวานน้อย เพื่อให้ผู้บริโภคสั่งได้ เช่น LINE MAN Wongnai

Robinhood เพื่อลดการบริโภคหวาน มัน เค็ม ให้สอดคล้องกับวิถีชีวิตในปัจจุบันของคนไทย ที่สั่งอาหารผ่าน food delivery มากขึ้น โดยศูนย์วิจัยกสิกรไทยรายงานว่า ในปี 2564 คนไทยสั่งอาหารผ่านแพลตฟอร์ม food delivery มากกว่า วันละ 330,000 ครั้ง หรือปีละกว่า 120 ล้านครั้ง เพิ่มขึ้นกว่า 3 เท่าตัว เมื่อเทียบกับปี 2562 ช่วงก่อนโควิด-19 ระบาด ที่มีจำนวนราว 35-45 ล้านครั้ง<sup>1</sup>

ทั้งนี้ การร่วมมือกับผู้ประกอบการออนไลน์ต่าง ๆ ก็เพื่อให้ประชาชนมีช่องทางการเข้าถึงอาหารที่ดีต่อสุขภาพเพิ่มมากขึ้น และเป็นการสร้างความรู้ ความเข้าใจแก่ประชาชน ในการเลือกอาหารและเครื่องดื่มที่ดี เกิดการปรับเปลี่ยนพฤติกรรมกรรมการบริโภคอาหารเพื่อให้มีสุขภาพดีแบบยั่งยืน โดยการขับเคลื่อน “โครงการหวานน้อยสั่งได้” และ “เมนูสุขภาพ”

ภายหลังจากดำเนินโครงการมาเป็นระยะเวลา 10 เดือน (มกราคม-ตุลาคม 2566) พบว่าทั้งร้านค้าและผู้บริโภคสนใจลดความหวานของเครื่องดื่มอย่างจริงจัง โดยพบว่า มีร้านเครื่องดื่มทั่วประเทศตื่นตัวเพิ่มตัวเลือกระดับความหวานกว่า 35,000 ร้าน เพิ่มขึ้นจากเดิมก่อนเริ่มโครงการถึง 5 เท่า และสัดส่วนการสั่งเมนูเครื่องดื่มที่ลดระดับความหวาน (หวานน้อยกว่า 100%) มีมากถึง 57% จากยอดสั่งเครื่องดื่มทั้งหมด นอกจากนี้ผู้บริโภคส่วนใหญ่กว่า 850,000 แก้ว ยังเลือกระดับความหวานที่ร้อยละ 50 สรุปได้ว่า โครงการดังกล่าวช่วยลดการบริโภคน้ำตาลของคนไทยไปกว่า 10 ตัน ภายในระยะเวลา 10 เดือนนับจากเริ่มโครงการ<sup>2</sup>